



N COMPANY SHAPING
INNOVATION

Dossier de Ponencias.
Innovación e Inteligencia Artificial 2024

“

You need talent to be good
and passion to be great.

”

NUESTRO PROPÓSITO

En NCompany, la innovación es más que una palabra de moda, es nuestra pasión y la razón de ser de nuestra compañía. Con un equipo de expertos lleno de vitalidad y motivación, trabajamos codo con codo con tu organización para impulsar un cambio cultural, aportar una visión global y transformar la manera de pensar de tu empresa.

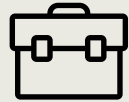
Creemos firmemente en el equilibrio entre la creatividad; la empatía y la profesionalidad, tres fuerzas complementarias que sostienen una innovación duradera. Nuestro propósito es inocular en tu equipo un nuevo mindset, compartir herramientas y metodologías ágiles que potencien su talento y construir, a tu medida, procesos de cambio y desarrollo que dejen huella.



PONENCIAS DE IMPACTO

Sobre como diferentes tecnologías (IA, VR, Robótica, Blockchain...) afectará a los negocio, contado con rigor y humor.

Ponencias didácticas, motivacionales e inspiradoras.



REUNIÓN DE NECESIDADES Y CONTENIDOS

Café con la agencia o con el cliente final para entender las necesidades de la charla

1-2 horas



DISEÑO DE LA PONENCIA

Trabajo de diseño y personalización de la charla para ajustarlo a las necesidades.

1-5 horas



PONENCIA

Puesta en escena de la ponencia. Ajuste y adaptación a los tiempos, recursos y lugares donde se desarrolle.

45 min-2 horas



PRESENTACIÓN + EVALUACIONES

Distribución de la presentación con código QR y encuesta de evaluación del contenido y ponente..

Inmediato

En NCompany, seguimos un esquema de trabajo que incluye la sesión de exploraciones de necesidades con el cliente, el diseño y ajuste de los contenidos de la charla, la impartición de la misma y la distribución de la presentación y la encuesta de satisfacción.



IA GENERATIVA: MÁS HUMANA QUE HUMANA

Descubre cómo la IA Generativa está redefiniendo el futuro empresarial. En esta ponencia, exploraremos ejemplos prácticos y oportunidades de crecimiento en tu sector, demostrando cómo esta tecnología impulsa la creatividad y la eficiencia. Prepárate para una experiencia reveladora que transformará tu visión del mundo y del potencial de la IA



CONTENIDOS

1. Bienvenidos al Mundo de las Emergencias: Introducción a la IA Generativa
2. Revolución Saludable: La IA Generativa en el Mundo de la Salud
 1. Traduciendo Palabras en Sonidos
 2. De Palabras a Imágenes
 3. Cuando las Palabras Cobran Vida
 4. Diálogo con la Máquina
 5. Explorando Nuevos Horizontes
3. Mirando Hacia el Futuro: IA Generativa y su Impacto en la Sociedad: Los Agentes y la Multimodalidad: AGIs



OBJETIVOS

Nuestro reto es que comprendas el impacto y el potencial de la IAGenerativa y de GPT-4V. En NCompany, creemos en la innovación y su poder para transformar la atención médica.



TIEMPOS

45 min- 2h



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



EL NEGOCIO DE MIL MILLONES DE \$ CON UNA PERSONA

En esta ponencia reveladora, desvelaremos cómo los avances en tecnología y, en particular, en inteligencia artificial, están permitiendo la creación de empresas extremadamente rentables y eficientes con un mínimo de personal. Analizaremos que elementos lo hace posible, estrategias y herramientas clave que posibilitan este nuevo paradigma empresarial.



CONTENIDOS

1. Introducción al Nuevo Paradigma:
 1. Automatización y Autonomía: Eficiencia operativa con mínima intervención humana.
 2. Innovación en Producto/Servicio: Diferenciación a través de la innovación continua.
 3. Modelo de Negocio Disruptivo: Estrategias para crecer sin aumentar el equipo.
 4. Presencia Digital: Clave para un alcance y operación globales.
 5. IA en Decisiones: Mejorando estrategias y operaciones con inteligencia artificial.
2. ¿El caso de éxito?

OBJETIVOS

El objetivo de esta ponencia es inspirarte y equiparte con el conocimiento necesario para comprender y aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías para crear y escalar negocios altamente rentables con equipos extremadamente pequeños.



TIEMPOS

45 min- 2h



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



FUTURO DE LA IA: LOS AGENTES FUNDACIONALES Y LOS MODELOS DEL MUNDO

Explora el futuro de la inteligencia artificial y el papel transformador de los agentes fundacionales. Descubre cómo estas tecnologías avanzadas están configurando el mañana en diversos sectores, desde la salud hasta la tecnología y más allá.



CONTENIDOS

1. Agentes fundamentales: Desarrollo de IA capaz de tomar acciones autónomas en diversos contextos.
 1. Versatilidad en IA
 2. Diversidad de formas: Control de múltiples encarnaciones físicas o virtuales por la IA.
 3. Minecraft como laboratorio
 4. Aprendizaje continuo
 5. Metamorph: Proyecto para controlar robots variados, mostrando adaptabilidad física de IA.
2. Generalización de habilidades: Capacidad de IA para transferir competencias entre diferentes realidades.



OBJETIVOS

Proporcionar una comprensión profunda de los agentes fundacionales en IA, su impacto actual y futuro en diferentes campos, y fomentar una discusión sobre su desarrollo y aplicación.



TIEMPOS

45 min- 2h



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



GÉNESIS DIGITAL: Y EL RENACIMIENTO CREATIVO

Esta ponencia explorará cómo la inteligencia artificial generativa está revolucionando la creatividad. Veremos cómo modelos avanzados como GPT-4, Claude3, Midjourney, Sora y Udio están transformando la creación de arte, música y contenido. Analizaremos el cambio de mindset necesario para aprovechar estas herramientas, así como estrategias para integrar la IA en nuestras empresas y desatar una nueva era de innovación.



CONTENIDOS

1. Evolución Creativa: Breve repaso de la evolución de la creatividad con tecnología hasta la actualidad.
2. IA como Mente Maestra: Cómo la IA generativa está liderando la transformación creativa.
3. Arte y Música Redefinidos: Ejemplos de IA creando y mejorando obras de arte y música. Casos aplicables.
4. Innovación en el Negocio Creativo: Adaptación y nuevas oportunidades con IA en industrias creativas.
5. Desafíos y Oportunidades: Navegando por el panorama de la IA creativa.
6. Preparándonos para el Futuro: Estrategias para adoptar la IA en los procesos creativos empresariales.

7. OBJETIVOS

Equipar a los participantes con conocimientos sobre cómo la IA generativa está impulsando un renacimiento creativo. Mostrar cómo las empresas pueden adaptarse y prosperar en este nuevo entorno. Destacar la importancia de abrazar la IA no solo como una herramienta, sino como un pilar fundamental para la innovación y el crecimiento creativo sostenible.



TIEMPOS

45 min- 2h



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



SALVANDO VIDAS CON BITS: Cómo la IA está moldeando la medicina.

Adéntrate en cómo la inteligencia artificial está transformando el campo de la medicina, salvando vidas y mejorando la calidad del cuidado de salud a través de innovaciones en diagnóstico, detección precoz, desarrollo de fármacos, robótica quirúrgica y asistencia virtual al paciente. Exploraremos las últimas tendencias, avances y casos de uso en cada una de estas áreas críticas.



CONTENIDOS

1. ¿Qué hace la IA en salud?
 1. Diagnóstico Mejorado: Uso de IA para diagnósticos rápidos y precisos.
 2. Detección Precoz: Identificación temprana de enfermedades mediante IA.
 3. Desarrollo de Fármacos: Aceleración del proceso de creación de medicamentos con IA.
 4. Cirugía Asistida: Precisión quirúrgica mejorada con robótica e IA.
 5. Apoyo al Paciente: Asistentes virtuales mejorando el cuidado del paciente.
2. ¿Qué hacer y que esperar?

OBJETIVOS

Nuestro reto es que comprendas el impacto y el potencial de la IA Generativa y de GPT-4V. En NCompany, creemos en la innovación y su poder para transformar la atención médica.



TIEMPOS

45 min- 2h



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.

EL SUPER- CONSUMIDOR: EL CLIENTE DEL FUTURO con IA

Esta ponencia profundiza en el perfil del superconsumidor, un nuevo tipo de cliente ultra-informado y exigente que emerge en la era de la IA. Exploraremos cómo la IA está transformando el comportamiento, las expectativas y la forma de interactuar de los consumidores con las marcas. Te mostraremos estrategias para adaptar tu negocio y cautivar a este cliente del futuro.



CONTENIDOS

1. Anatomía del Superconsumidor: Sus características, motivaciones y cómo la tecnología potencia su poder de decisión.
2. Decodificando a los Superconsumidores: Técnicas de análisis de datos e IA para entender patrones de comportamiento y preferencias.
3. La IA redefine la Experiencia del Cliente: Casos de uso de IA conversacional, personalización y predicción en el customer journey.
4. Estrategias para el Superconsumidor: Claves para innovar en productos, servicios y engagement en la era de la IA.



OBJETIVOS

Nuestro objetivo es que obtengas un conocimiento profundo del superconsumidor, cómo incorporar la IA para satisfacer sus expectativas y crear ventajas competitivas en tu negocio. Queremos inspirarte con una visión de futuro centrada en el cliente potenciado por la IA.



TIEMPOS

45 min- 2h



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



CULTURA Y AGILIDAD: CÓMO **SOBREVIVIR** EN LA ERA DE LA IA

Esta ponencia explora cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando las industrias y reinventando procesos, productos y modelos de negocio. Analizaremos las últimas tendencias y casos de éxito de compañías que han aprovechado el poder de la IA para innovar y ser más ágiles.



CONTENIDOS

1. IA y Transformación Digital: El impacto de la IA en la digitalización y automatización de procesos en las empresas modernas.
2. IA para las Personas: Cómo la IA puede empoderar a los equipos y mejorar la experiencia de los colaboradores.
3. Liderazgo en la Era de la IA: El nuevo rol de los líderes para promover una cultura de innovación y adaptación al cambio.
4. Ética e IA: Consideraciones éticas y responsables para el desarrollo y aplicación de sistemas de IA.



OBJETIVOS

Nuestro objetivo es compartir conocimientos y mejores prácticas sobre cómo la IA está transformando los negocios, la cultura organizacional y la forma de trabajar. Exploraremos estrategias para aprovechar el potencial de la IA de manera ética y centrada en las personas.



TIEMPOS

45 min- 2h



FORMATOS

Presencial, Online, Metaverso.



PRESENCIAL

Interacción cercana, estimulante y enérgicamente colaborativa.



ONLINE

Accesible, interactivo y práctico, conectando talentos.



METAVERSO

Inmersivo, creativo y rompedor, explorando juntos.



FORMATOS

En NCompany, entendemos que cada individuo y cada organización tiene sus propias necesidades, objetivos y estilos de aprendizaje cuando se trata de ponencias y keynotes. Esto nos lleva a adoptar un enfoque flexible y diversificado en la entrega de nuestras presentaciones.

Ofrecemos una variedad de formatos para nuestros eventos de ponencias. Cada uno de estos formatos presenta una estructura y un método de entrega distintos, y se ha diseñado cuidadosamente para maximizar la efectividad de nuestras sesiones y proporcionar la mejor experiencia posible a la audiencia.

Ya sea de manera presencial, con una interacción cercana y estimulante con el público; de forma online, llevando el contenido de manera accesible e interactiva; o inclusive explorando juntos el metaverso, un espacio inmersivo y creativo, nos adaptamos para entregar ponencias de alto impacto en el formato ideal para tu evento.

PRESENCIAL

Nuestras ponencias presenciales se llevan a cabo en un espacio físico adecuado para el evento, como un auditorio o una sala de conferencias. Este formato permite una interacción directa y estimulante entre el ponente y la audiencia.

La presencia física del ponente añade dinamismo y energía a la presentación, permitiendo adaptar el discurso en tiempo real según las reacciones del público. Además, facilita la realización de sesiones de preguntas y respuestas, fomentando un diálogo enriquecedor.

Nuestro equipo se encarga de todos los aspectos logísticos y técnicos para garantizar una experiencia memorable y de alto impacto. Desde la preparación del espacio hasta la coordinación con el ponente, nos aseguramos de que la ponencia presencial se desarrolle de manera impecable.

Este formato brinda la oportunidad de conectar directamente con la audiencia, transmitir el mensaje de manera impactante y generar un aprendizaje significativo a través de la interacción en vivo.



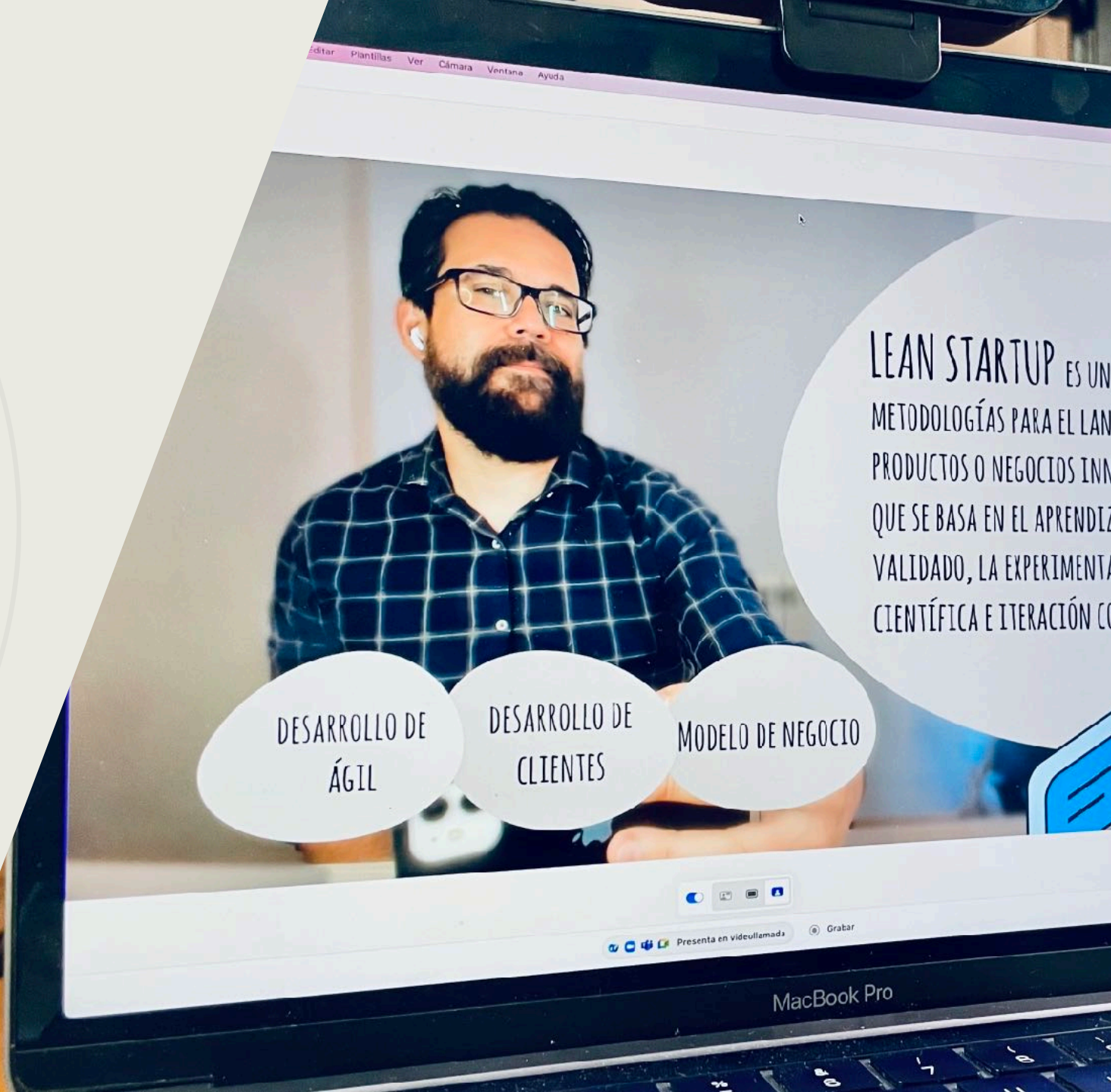
ONLINE

Nuestras ponencias online aprovechan la tecnología digital para llegar a audiencias de cualquier rincón del mundo. Hemos adaptado nuestros contenidos a plataformas conocidas como Google Meet, Zoom y Microsoft Teams.

Este formato permite a los participantes interactuar en tiempo real o acceder a las grabaciones posteriormente. Empleamos equipos de alta calidad para garantizar una experiencia óptima.

Ya sea por distribución geográfica, limitaciones de tiempo o preferencia por el formato virtual, nuestras ponencias online brindan flexibilidad y accesibilidad sin comprometer la calidad. Nuestro equipo se encarga de los aspectos técnicos para que ponente y asistentes se enfoquen en el aprendizaje.

Con una cuidadosa planificación y ejecución, logramos transmitir conocimientos, inspirar ideas y generar un impacto significativo, llevando el poder de las ideas a tu pantalla.



METAVERSO

Nuestras ponencias en el metaverso utilizan realidad virtual y aumentada para crear experiencias inmersivas y cautivadoras. Usando gafas Oculus Quest 2 y plataformas como Horizon Workrooms, sumergimos a los asistentes en un ambiente interactivo y envolvente.

Los ponentes aprovechan las posibilidades únicas del metaverso para presentar ideas de formas innovadoras y memorables. La audiencia interactúa con el contenido y entre sí trascendiendo las limitaciones físicas.

Nuestro equipo diseña cada elemento para un aprendizaje significativo y una experiencia inolvidable. Las ponencias en el metaverso ofrecen una aventura emocionante y una oportunidad para destacar en un mundo digital.

Cautiva a tu audiencia y deja una impresión duradera con esta innovadora forma de presentar ideas en el metaverso.



N COMPANY

SHAPING
INNOVATION

NCompany es más que una empresa, es una auténtica fuerza de cambio, una plataforma de innovación y creatividad que desafía los paradigmas tradicionales. Nacimos con la pasión de generar un impacto tangible en las organizaciones, impulsando la transformación a través de nuevas metodologías y procesos. Somos colaboradores, expertos en detectar problemas y crear oportunidades donde otros ven obstáculos. Con nuestro enfoque práctico, empático y detallista, trabajamos en estrecha colaboración con las empresas para impulsar su crecimiento y desarrollo.

NUESTRA HISTORIA



2011

FUNDACIÓN

En NCompany, nuestro viaje comenzó en 2011, siendo pioneros en España en ofrecer talleres sobre Lean Startup y Diseño de Modelos de Negocio. Nos apasionaba crear experiencias únicas y motivadoras para nuestros participantes.



2015

ENFOQUE CORPORATIVO

Nuestra dedicación y expertise nos hicieron destacar. En 2015, nuestra oferta se expandió a trabajar con clientes corporativos como Telefónica, Repsol, Ferrovial y Banco Santander, aportando nuestra visión innovadora y detallista.



2018

EXPANSIÓN LATAM

Nuestro crecimiento no conoció fronteras. En 2018, dimos el salto a Latinoamérica, colaborando con empresas como Claro, Banco Agrícola y Ternova. Continuamos inculcando nuestra pasión por la innovación y el cambio transformacional.

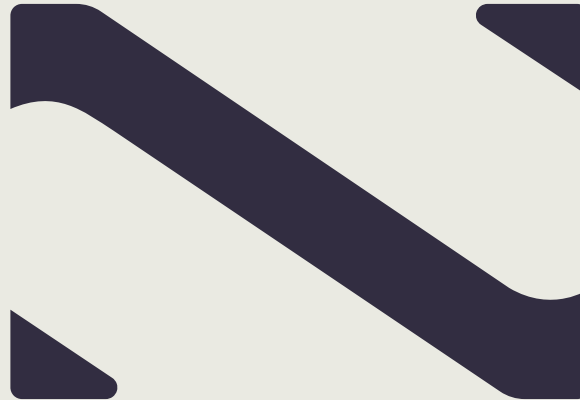
NUESTRA HISTORIA



2021

CASO NOVARTIS

En 2021, conseguimos un gran éxito con el programa de innovación en Novartis Oncología. Nos centramos en la inmersión en la cultura de la empresa, detectando problemas y áreas de mejora, y colaborando codo con codo para impulsar el cambio con agilidad.



2023

REBRANDING

El año 2023 fue el de nuestro rebranding. Con un equipo de tres fundadores y hasta 15 colaboradores globales, mantuvimos nuestro espíritu dinámico y de colaboración, al tiempo que reforzamos nuestra identidad de marca y nuestra estrategia.



2025

CRECIMIENTO

Miramos al futuro con optimismo y la ambición de seguir creciendo. Para 2025, aspiramos a consolidar nuestro liderazgo en la innovación, profundizando en nuestras metodologías y generando sinergias aún más fuertes con nuestros clientes.



NUESTROS NÚMEROS DE NEGOCIO

320+

CLIENTES

Clientes totales en nuestro CRM que hemos
colaborado entre 2012 y 2022

2.000+

SERVICIOS

Total de servicios entregados entre el 2012 y
2022 por todos los socios.

9,4/10

NPS

Media entre 2018 al 2023

NUESTROS DATOS DE NEGOCIO

1.500+

TALLERES

300+

PONENCIAS

200+

FACILITACIONES

Desde 2011, NCompany se ha posicionado como referente en formación y consultoría de innovación y tecnología corporativa, gracias a su amplia experiencia y compromiso con sus clientes. Hemos llevado a cabo más de 2500 talleres, 700 ponencias y 500 sesiones de facilitación, aportando valor y transformando empresas a través de nuestra pasión, empatía y profesionalidad.

Para llevar tu empresa a una nación digital

Las empresas están buscando acercarse a las nuevas tecnologías para ser más competitiva, pero pocas saben en realidad cuáles son las mejores opciones para la transformación.



Caso CÓMO GENERAR UNA CULTURA INNOVADORA? APRENDIZAJES DEL PROGRAMA ATOMIK DE NOVARTIS

Actualmente, muchas empresas se preguntan: "¿Cómo podemos innovar?". Sin embargo, la pregunta verdaderamente importante que deberíamos hacernos es esta: "¿Para qué queremos innovar?". El caso de Novartis permite extraer algunas conclusiones al respecto.

NÉSTOR GUERRA

ENTREVISTAS,
ARTICULOS Y
MEDIOS.

En NCompany estamos orgullosos de compartir nuestra pasión y conocimientos con una amplia audiencia. Hemos tenido la oportunidad de aparecer en diversos medios de gran relevancia. Nuestra participación en programas de televisión de RTVE y cadenas internacionales ha permitido que nuestros expertos compartan su visión y enfoque innovador. Hemos discutido sobre innovación y emprendimiento en radios reconocidas como RNE, COPE y Capital.

Además, nuestros aportes y perspectivas han sido destacados en artículos de revistas especializadas de prestigio mundial como Harvard Business Review y Forbes. Este reconocimiento refuerza nuestro compromiso con la promoción de una cultura de innovación duradera.

NUESTRO EQUIPO



CONSUELO VERDÚ

Socia Marketing Manager
consuelo@ncompany.es
+34 670724193

Economista y MBA por ESADE.
Empresaria, mentora y profesora de escuelas de negocio de prestigio. Experta en innovación y creatividad Design Thinking. Profesora universitaria UFV



NÉSTOR GUERRA

Socio General Manager
nestor@ncompany.es
+34 656441453

Ingeniero Técnico Superior en Telecomunicaciones y Executive MBA por EOI. Experto en Innovación Corporativa, tecnología IA y Lean Startup. Profesor MBA en escuelas de negocio.



JAVIER FUENTES

Socio Financiamiento Manager
javier@ncompany.es
+34 661871446

Ingeniero Técnico Superior en Telecomunicaciones y M&A y private equity por IEB. Emprendedor, mentor y profesor universitario especializado en tecnología e IA.



NATALIA DE LA HERA

Operacional Manager
natalia@ncompany.es
+34 676403170

Ingeniera Industrial, Máster en logística y Máster de educación. Especialista en JiT. Experiencia en consultoría y Formadora en el ámbito del Lean.

NUESTROS CLIENTES

Trabajamos con los clientes nacionales e internacionales, grandes corporaciones y pymes. Aquí listamos algunos clientes que hemos tenido el privilegio de trabajar con ellos ayudándoles a que la innovación tenga impacto y perdure.



Bankia



BBVA



bankinter.



cecabank



GSK



Beiersdorf

SANDOZ

AIRBUS





UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



POLITÉCNICA



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA



< ISDI >





FUTURO CONTIGO

En NCompany, miramos al futuro con optimismo y emoción. Nos apasiona lo que hacemos y estamos emocionados por lo que podemos lograr juntos. Como equipo, nos esforzamos por superar los retos, fomentar la innovación y transformar la forma en que las empresas piensan y operan.

Creemos en un futuro lleno de posibilidades, donde nuestras metodologías ágiles, dinámicas colaborativas y un enfoque centrado en la empatía puedan llevar a tu empresa a nuevos horizontes. Un futuro donde la innovación no solo sea un concepto, sino una parte integral de la cultura de tu empresa.

Nos gustaría agradecerte sinceramente por considerar a NCompany como tu aliado estratégico en este viaje. Estamos listos para trabajar codo a codo contigo, para profundizar en tu organización, identificar áreas de mejora y sentar las bases de una innovación duradera.

Si tú también crees en un futuro innovador y transformador, nos encantaría hablar contigo. ¿Estás listo para darle forma a ese futuro? Nosotros, sin duda, lo estamos.



¡Muchas gracias!



NCompany

Calle Azalea 8

Las Rozas de Madrid. Madrid.

España. 28231